



Ihr Sponsorpartner ist vielseitig, populär und breit verankert:

ZUN

**Züchterverein für ursprüngliches
Nutzgeflügel**

**Grundlagen für die Zusammenarbeit
zwischen Sponsoren und dem ZUN**

Inhaltsverzeichnis

Wir stellen uns vor	3
Unsere Sponsorenfamilie	6
Gegenleistungen des ZUN.....	7
Leistungen der Sponsoren	8

Kontaktpersonen

Astrid Spiri

Präsidentin

Bühlstrasse 26

9217 Neukirch an der Thur

Tel. 071 642 48 11

astrid.spiri@zun-schweiz.ch

Hansueli Mösli

Aktuar

Mohren

9411 Reuten

Tel. 071 777 16 06

Hansueli.moesli@zun-schweiz.ch

Wir stellen uns vor

Die Erhaltung und Förderung gefährdeter Rassen hat die Stiftung Pro Specie Rara mit dem Projekt der Appenzeller Hühner begonnen. Dann ist das Schweizerhuhn dazugekommen, die Diepholzer Gans und schlussendlich die Pommerente. Engagierte ZüchterInnen haben 1999 den „Züchterverein für ursprüngliches Nutzgeflügel“ ZUN gegründet, mit dem Ziel alle Geflügelprojekte von PSR selbstständig weiterzuführen.

Im Jahr 2002 sind wir dem St. Galler Kleintierzüchterverband beigetreten und somit offizielles Mitglied von Kleintiere Schweiz geworden.

Der Züchterverein für ursprüngliches Nutzgeflügel (ZUN) setzt sich für die Erhaltung und Förderung der gefährdeten Schweizer Geflügelrassen ein. Dazu gehören das Schweizerhuhn, das Appenzeller Barthuhn, das Appenzeller Spitzhaubenhuhn, die Pommerente und die Diepholzer Gans.

Der ZUN führt ein zentrales Zuchtbuch, in dem alle Abstammungen der Zuchttiere erfasst sind, und mit dessen Hilfe die Zucht geplant werden kann. Zum Beispiel zur Vermeidung von hoher Inzucht oder zur Förderung gewünschten Eigenschaften. Die Tiere werden an Regionalen Tierbesprechungen beurteilt, damit die typischen Rassemerkmale erhalten bleiben.

Die Mitglieder profitieren von einer Vermittlungsstelle von Bruteiern, Küken bis hin zu den Zuchttieren.

Im Weiteren profitieren die Mitglieder von einer Beratungsstelle wo Fragen rund um die Geflügelhaltung und Zucht beantwortet werden.

Wissen ist Macht, dies ist sich der Vorstand bewusst und bietet somit im Jahresprogramm verschiedenen Ausbildungsmöglichkeiten an.

Weitere Informationen, sowie unser Jahresprogramm finden Sie auf unserer WEB Seite www.zun-schweiz.ch.

Um die vielen Aufgaben wie Tiervermittlung, Brutplanung, Ringversand, tel. und schriftliche Beratung usw. weiterhin anbieten können, sind wir auf finanzielle Mittel und somit auf Sponsoren angewiesen.

Organisation:

Der ZUN ist Mitglied von Kleintiere Schweiz und ProSpecieRara.

Mitglieder:

Die Mitglieder sind Züchter oder Halter der genannten fünf Geflügelrassen oder Menschen die das Engagement des ZUN unterstützen möchten.

Zurzeit hat unser Verein ca 450 Mitglieder verteilt auf die ganze Schweiz. Die Haltung von Geflügelrassen ist ein Hobby für alle. Unsere Mitglieder, Frauen, Männer und Familien setzen sich aus allen Altersstufen und sozialen Schichten zusammen. Wir haben Privatpersonen, Stiftungen und Landwirtschaftsbetriebe welche aktiv oder passiv unsere Rassen halten und unterstützen.

Ausstellungen:

Damit unsere Rassen und unser Verein in der Öffentlichkeit bekannt sind, präsentieren wir uns an diversen Ausstellungen. Seit vielen Jahren haben wir am PSR Setzlingsmarkt in der Wildegg einen Infostand. Im Weiteren zeigen wir unsere Tiere jeden Herbst an der OLMA, wo wir auf die Interessen des ZUNs aufmerksam machen. Im Jahr 2011 nehmen wir an der ProSpecieRara Tier-Expo in der Brunegg teil.

Ausbildungskurse:

Die Aus- und Weiterbildung ist uns ein wichtiges Anliegen. Im Jahr 2011 werden wir anschliessend an die Hauptversammlung einen Kurs über die Geflügelhaltung und - Fütterung anbieten. Im Weiteren besteht die Möglichkeit einen Grund-, Züchter-, oder Obmännerkurs zu besuchen. Im Sommer steht ein Rasselehrcurs auf dem Programm und im Herbst die lokalen Tierbesprechungen, wo die Züchter zusammen mit einem Experten die Tiere begutachten und auf deren Zuchttauglichkeit prüfen.

Herdenbuch und Tiervermittlung

Das Herdenbuch ist für uns ein wichtiges Werkzeug. Mit diesen Daten behalten wir den Überblick über die lebenden Tiere, berechnen die Inzucht bei der Zusammenstellung von Zuchtgruppen und können an Hand der Daten die Tiere an neue Interessenten weitervermitteln.

Nebst vielen dezentralen Natur- und Kunstbruten, organisiert der ZUN im Frühling eine umfangreiche Bruteiersammlung und eine zentrale Brut. Es werden jeweils ca 1000 Bruteier gesammelt, ausgebrütet und anschliessend die Küken an Aufzuchtstationen und Interessenten verteilt, Die Kükenverteilung wurde an einen obligatorischen Kükenaufzuchtkurs gekoppelt, was sich als optimale Massnahme für die Bindung der Mitglieder an das Projekt erwies. Im Herbst werden die zuchttauglichen Hähne zu den passenden Hühnergruppen vermittelt, um so die neue Zuchtgruppe fertig zu stellen.

Über all unsere Aktivitäten wird fortlaufend auf unserer Webseite

www.zun-schweiz.ch informiert.

Unsere Mitglieder und die Besucherinnen und Besucher der ZUN WebSite – Ihre Zielgruppe

Unsere Webseite erfreut sich grosser Beliebtheit, so dürfen wir uns über Besucher aus dem In- und Ausland erfreuen. Wir sind verlinkt mit den WEB Seiten von ProSpecieRara, Kleintiere Schweiz und dem FSK.

Wir kommunizieren regelmässig mit dem Schweizerischen Dachverband Kleintiere Schweiz, dem Förderverein Schweizer Kleintierrassen (FSK), dem Fachverband Rassegeflügel Schweiz sowie ProSpecieRara.

Unser offizielles Publikationsorgan ist die Tierwelt, mit ca 71`000 Leser.

Die Mitglieder werden jährlich ca fünf Mal mit unseren aktuellen Informationen angeschrieben.

Ihre Botschaft als Sponsoringpartner wirkt so das ganze Jahr!

Finanzlage des ZUN

Dank umsichtiger Planung und sorgfältigem Umgang mit den verfügbaren Mitteln konnten bis jetzt die laufenden Kosten gedeckt werden.

Der Vorstand sowie die Mitglieder leisten ihre Einsätze ehrenamtlich.

Die Mitgliederbeiträge können die Kosten für die Tiervermittlung und die Herdenbuchführung nicht decken. Damit die Mitgliederbeiträge nicht zu hoch werden sind wir auf Sponsoren angewiesen.

Mit den Sponsorenbeiträgen will sich der Verein finanziell breiter abstützen.

Mit den Sponsorengeldern verfolgen wir folgende Hauptziele:

- § Führung der Herdenbücher
- § Qualitative und quantitative Verbesserung des Zuchttierbestandes
- § Förderung des Ausbildungsstandes unserer Mitglieder
- § Präsenz an Ausstellungen und in Medien (Öffentlichkeitsarbeit)
- § Betreuung von Neuzüchtern und Neuhalter
- § Spezielle Begleitung von Jugendmitgliedern
- § Längerfristige Sicherstellung der fünf Geflügelrassen und des ZUN
- § Förderung von Vermarktungsprojekten

Unsere Sponsorenfamilie

Die Vertragsdauer der einzelnen Partner kann variieren, richtet sich jedoch nach dem Kalenderjahr. Als ideal erachten wir einen Vertrag über die Dauer von 5 Jahren, damit Ihre Botschaft nachhaltig kommuniziert werden kann.

Ein Sponsor unterstützt den ZUN mit Geld und/oder Sachleistungen.

Die Leistungen zwischen dem ZUN und den Sponsoren werden vertraglich fixiert.

Finanzielle Vorstellung: ab Fr. 1000.00 pro Jahr

Gegenleistungen des ZUN

Leistungen während des ganzen Jahres:

- Werbung:** § Werbung mit dem ZUN ist in allen Medienbereichen exklusiv möglich
- Logopräsenz:** § Logopräsenz auf allen offiziellen Drucksachen wie Flyer, Merkblätter, Rassenbeschreibungen
- § Logopräsenz auf dem ZUN Briefpapier und Umschläge
- § Logopräsenz auf der Sponsortafel an öffentlichen Anlässen
- Medien** § Namentliche Erwähnung in allen Medienmitteilungen
- Homepage:** § Exklusiver Link auf der Eingangsseite des ZUN
- Werbetransparent** § Ein Werbetransparent an allen ZUN Ausstellungen wie zum Beispiel an der Olma
- Anlässe:** § Einladung zu allen ZUN Aktivitäten.
- § Nach Absprache, Firmen- oder Produktvorstellung möglich
- Werbematerial** § Ihr Werbematerial beim Mitgliederversand per Post beilegen
- § Ihr Werbematerial bei allen ZUN Anlässen auflegen oder verteilen

Gerne diskutieren wir mit Ihnen spezielle, auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Gegenleistungen!

Leistungen der Sponsoren

- § Überweisen der vereinbarten Summe
- § Erbringen von Sach- oder Dienstleistungen

Sponsoring-Vertrag

Wir schliessen mit unseren Sponsoring-Partnern einen detaillierten Vertrag ab. Es ist uns wichtig, dass Leistungen und Gegenleistungen vertraglich festgehalten werden.

Wir sind überzeugt, Ihnen eine attraktive Kommunikationsplattform bieten zu können.